



HSIN KUANG STEEL CO., LTD.



TABLE OF CONTENTS

- ▶ 介紹
- ▶ 市場定位 & 商業模式
- ▶ 產業趨勢分析
- ▶ 多角化及成長策略
- ▶ 企業社會責任
- ▶ 營運概況



介紹

COMPANY PROFILE

成立&上市

- Established in 1965
- IPO in 2000

資本額 & 員工人數

- NTD30.98億
- 員工人數：200人

2017年營收與銷貨噸數

- 2017年營收：NTD83.5億
- 2017年銷貨噸數：360,000噸

企業總部 & 工廠

- 三重總公司 + 台北營業所
- 觀音廠 + 桃竹苗營業所
- 彰濱廠 + 台中營業所
- 高雄廠 + 高雄營業所
- 台南廠

認證 & 獎項

- 金商獎
- 國家磐石獎
- ISO9001
- 天下雜誌評定為台灣1000大企業
- ISO3834、ISO14001、ISO45001

董監事成員 & 專業經理人

職稱	名稱	主要學經歷	目前其他兼任之職務	專長
Chairman / President	栗明德	政大企管中心高階管理研習班	擔任董事長之職務：新合發金屬、輝容慈善、前端離岸風電設備製造公司 擔任董事：美生金屬、世紀鋼鐵	經營管理
Director	張添澄	添澄實業董事長	擔任董事長：新發製鋼、新光鋼添澄慈善基金會 擔任董事：金山電子、安鋼金屬、台灣鐵塔	經營管理
Director/ Vice President	曾明山		擔任董事：輝容慈善、前端離岸風電設備製造公司	行銷/營業管理
Director/ Vice President	余俊雄	大學	擔任董事：新合發金屬	行銷/營業管理
Director	栗有容	碩士	擔任董事：美生金屬、輝容慈善	經營管理、國貿
Director	陳世洋	大學	擔任董事：光耀科技、穎川管理顧問公司	會計師
Independent Director	翁榮隨	碩士	新光鋼鐵股份有限公司：審計及薪酬委員會主席 達航科技董事長	會計師
Independent Director	朱博湧	博士	國立交通大學管理學教授 太景醫藥研發控股獨立董事	教授及創新管理
Independent Director	黃宗英	大學	台灣鋼鐵公會理事、前中鋼營業副總、中鴻鋼鐵董事長	鋼鐵產業
Vice Administration President	許昭郎	大學	擔任董事：新合發金屬	行政管理
CFO	劉百慧	大學	擔任董事：新慶國際、美生金屬	經營管理
Vice President	高登貴		擔任董事：新合發金屬、輝容慈善、前端離岸風電設備製造公司	行銷/營業管理

市場定位 & 商業模式

草創初期 - 柑橘店大小

家族企業化

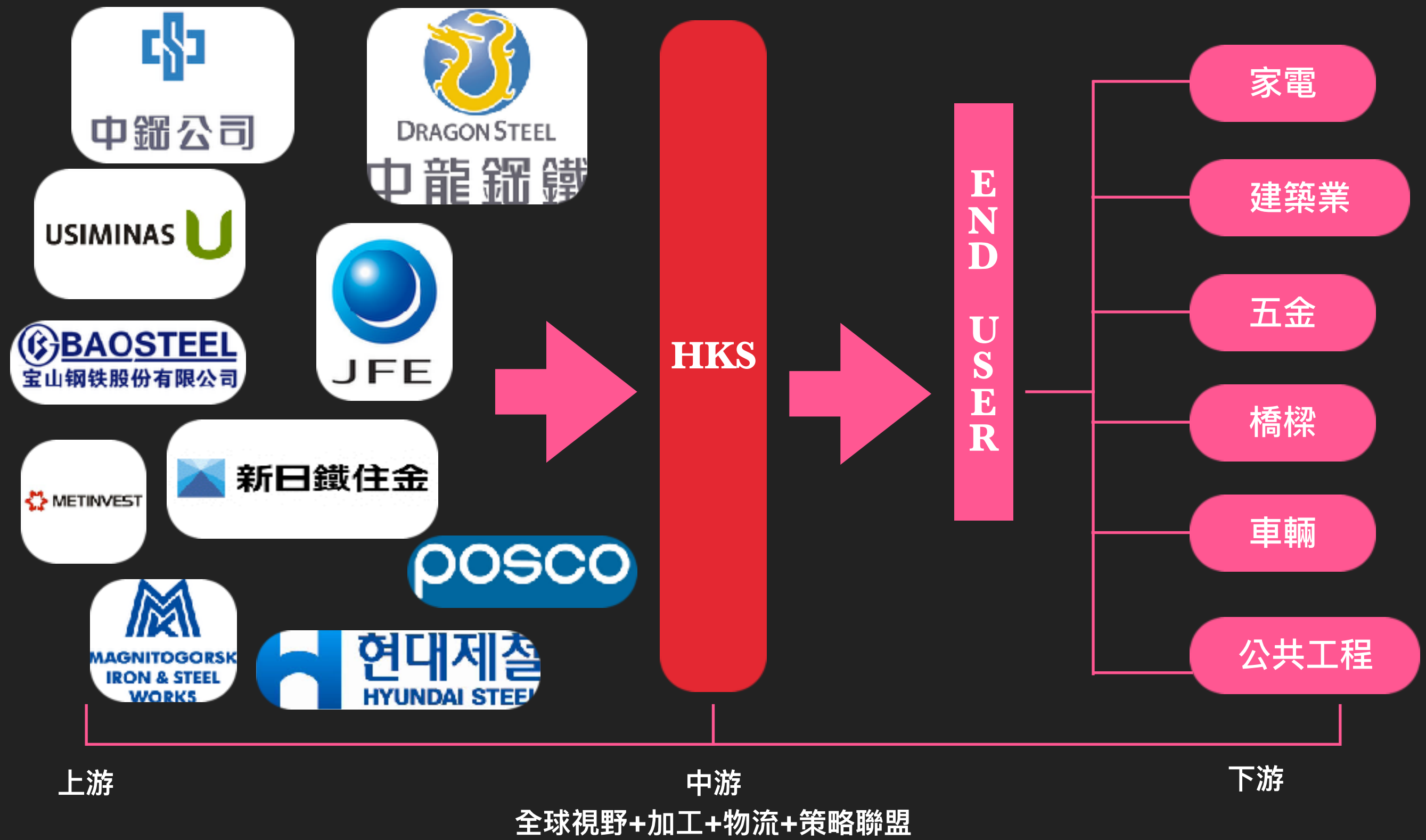


● 家族企業化之道：

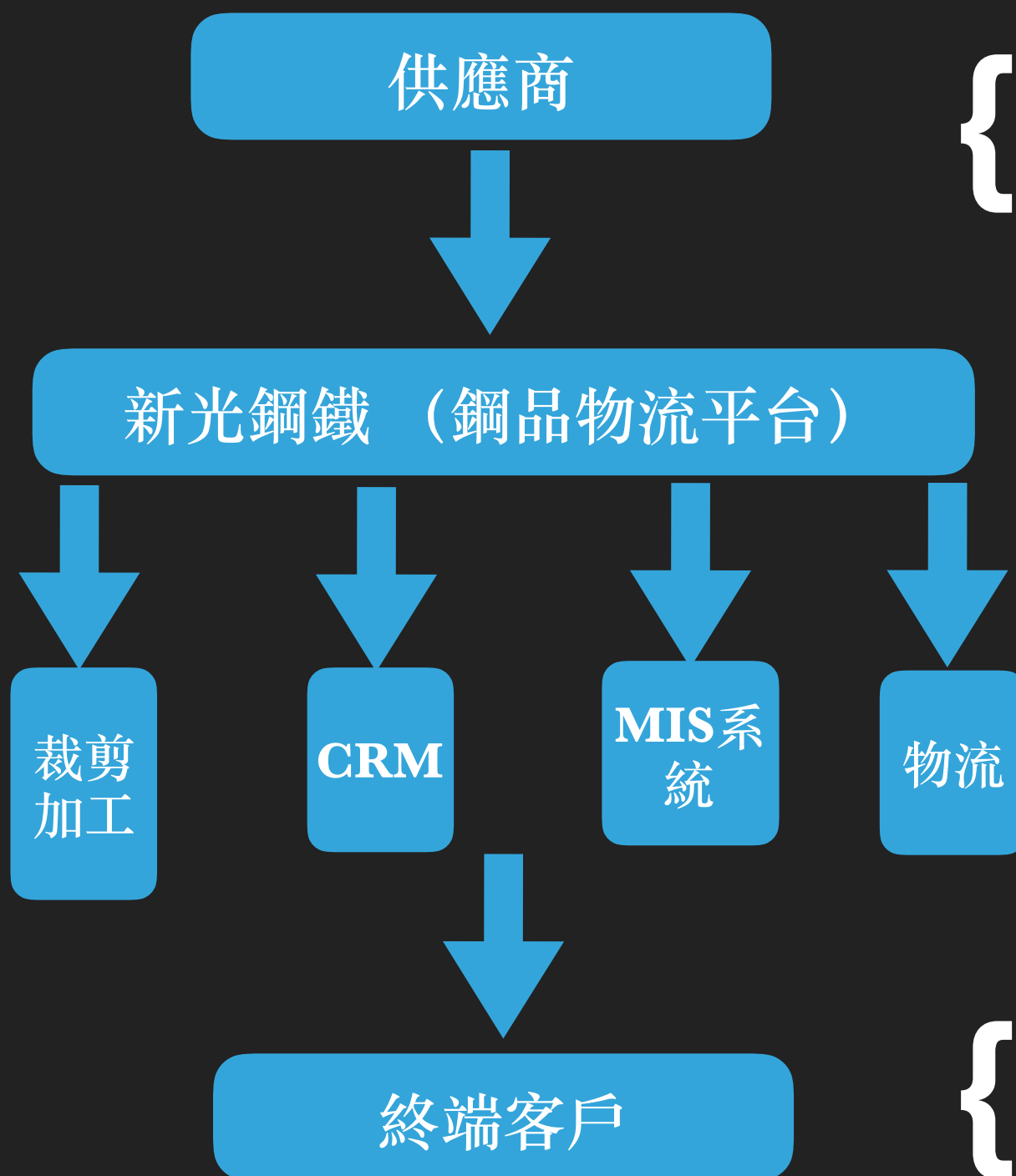
1. 上市上櫃：創辦人張添澄先生交待要家族企業化
2. 推動5S、TPM：提升人、設備與現場管理的效率，並建立全面品質管理
3. 建立內控制度：採購、銷售、生產、投資、融資、資訊
4. 建立信用



市場定位: 我們是鋼鐵業裡的物流中心



價值鍊整合-取得關鍵資源



- 強化供應商管理，中鋼、日本
- 策略上降低中國鋼材採購比例，避開傾銷稅率風險與紅海市場
- 夥伴精神
- 開發低競爭、高品質、少量多樣的鋼品

- 持續開發直接用戶
- 開發低競爭、品質要求高、少樣多量的客戶，並運用供應商經營，提供客戶適材、適時、適量、市價的鋼品
- 強化物流功能，全省佈局
- 細緻化通路經營、提升通路中的價值鏈：提升進入障礙



全省佈局

STEEL LOGISTICS

創立七大利潤中心



『我們提供
適材、適時、
適量、適價
的鋼鐵材料』





產業趨勢分析

原物料趨勢

Historical Data API Forecast Alerts

IRON ORE 鐵礦石走勢圖 資料來源：<https://tradingeconomics.com/commodity/iron-ore>



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | OTC

 1Y 5Y 10Y MAX   Compare

 Embed

原物料趨勢

資料來源：金屬中心,陳建任

4.煉鋼原料與鋼價

鐵礦石及煉焦煤之價格趨勢圖





原物料趨勢

Prev. Close 12,543.00 Open - Day Low - Day High 12,573.50

資料來源：<https://markets.businessinsider.com/commodities/nickel-price>



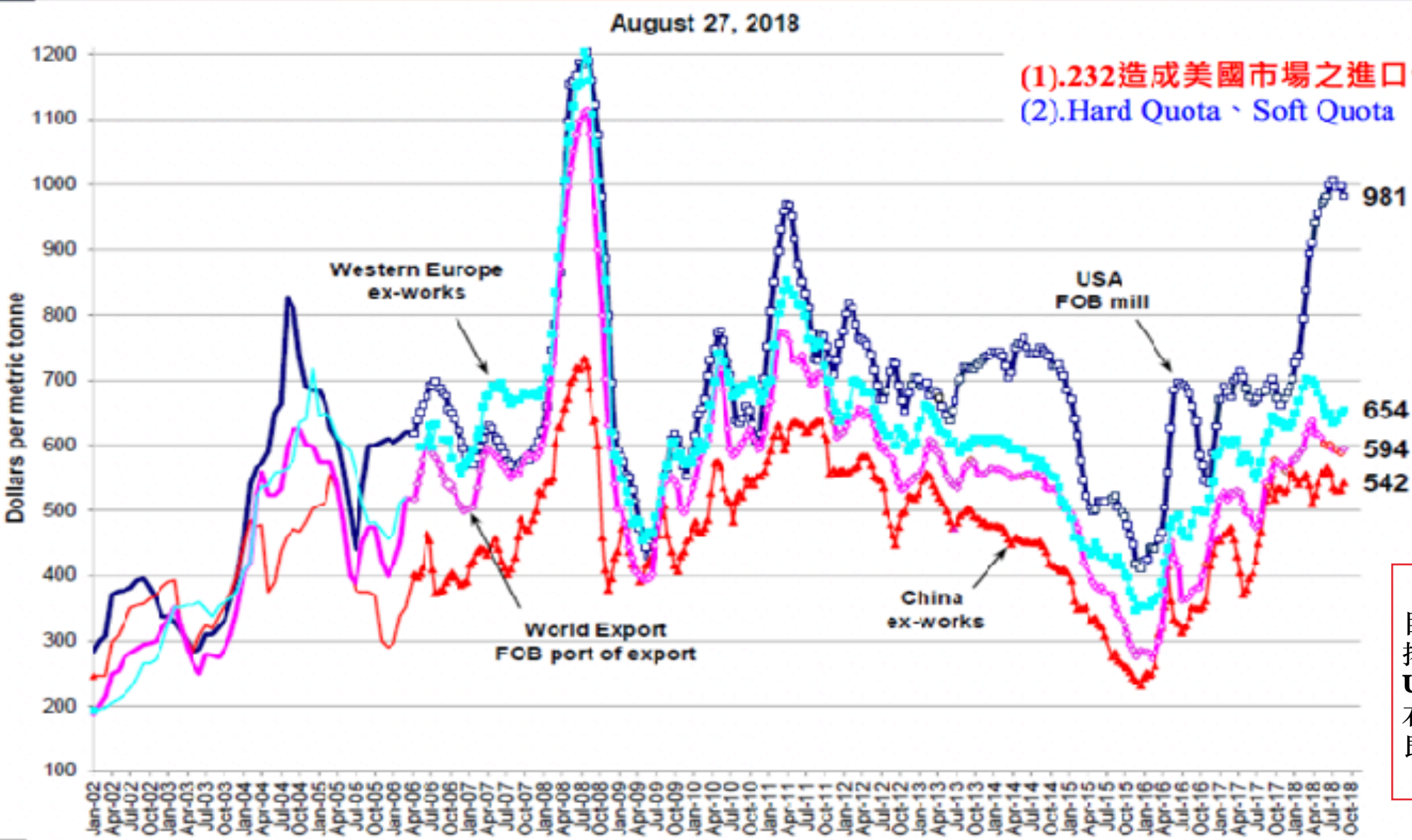
原物料趨勢



資料來源：金屬中心,陳建任

4.煉鋼原料與鋼價

主要市場熱軋鋼板捲價格走勢



(1).232造成美國市場之進口供給減少
(2).Hard Quota、Soft Quota

目前鋼鐵廠熱軋鋼捲生產成本約為USD450/MT左右，鋼廠獲利情形良好。

供給面



資料來源：金屬中心,陳建任

3.供給展望

全球粗鋼生產現況

- 2018年第2季部分地區景氣復甦又逐漸升溫，如歐元區第2季GDP較第1季成長0.3%，美國在第2季經濟成長率創下近4年以來的最佳表現，故2018年第2季粗鋼供給較2017年同期成長6.3%，高於2017年全年成長率5.5%。
- ArcelorMittal於8月指出，2018年全球對鋼鐵需求可成長3%，高於原先預期的2.5%。

區域/國別	全球粗鋼產量						成品鋼材需求(f)	
	2017.Q1-Q2	2017.Q2	2018.Q1-Q2	2018.Q2	2018.Q1-Q2 同期成長率	2018.Q2 同期成長率	2018	2018 同期成長率
歐盟 (28)	8,600	4,332	8,734	4,407	1.60%	1.70%	16,560	2.00%
其他歐洲國家	1,970	1,015	2,056	1,010	4.40%	-0.50%	4,420	4.50%
獨聯體 (6)	4,955	2,468	5,054	57	2.00%	3.60%	5,400	2.30%
美洲	7,884	3,952	8,075	,019	2.40%	1.70%	18,850	3.80%
美國	4,068	2,038	4,185	2,103	2.90%	3.20%	10,030	2.70%
非洲	662	330	715	351	8.00%	6.40%	3,660	4.50%
中東	1,549	794	1,796	924	15.90%	16.40%	5,570	4.60%
亞洲及大洋洲	57,939	29,817	61,716	32,131	6.50%	7.80%	107,140	1.10%
中國大陸	41,830	21,827	44,882	23,802	7.30%	9.00%	73,680	0.00%
日本	5,233	2,610	5,298	2,657	1.20%	1.80%	6,450	0.10%
印度	5,029	2,456	5,283	2,614	5.10%	6.40%	9,200	5.50%
韓國	3,479	1,748	3,607	1,825	3.70%	4.40%	5,700	1.00%
臺灣	1,151	576	1,014	504	-11.90%	-12.50%	-	-
越南	485	243	622	352	28.20%	44.90%	-	-
64個國家總計	83,562	42,708	87,912	45,398	5.20%	6.30%	161,610	1.80%

資料來源：世界鋼協

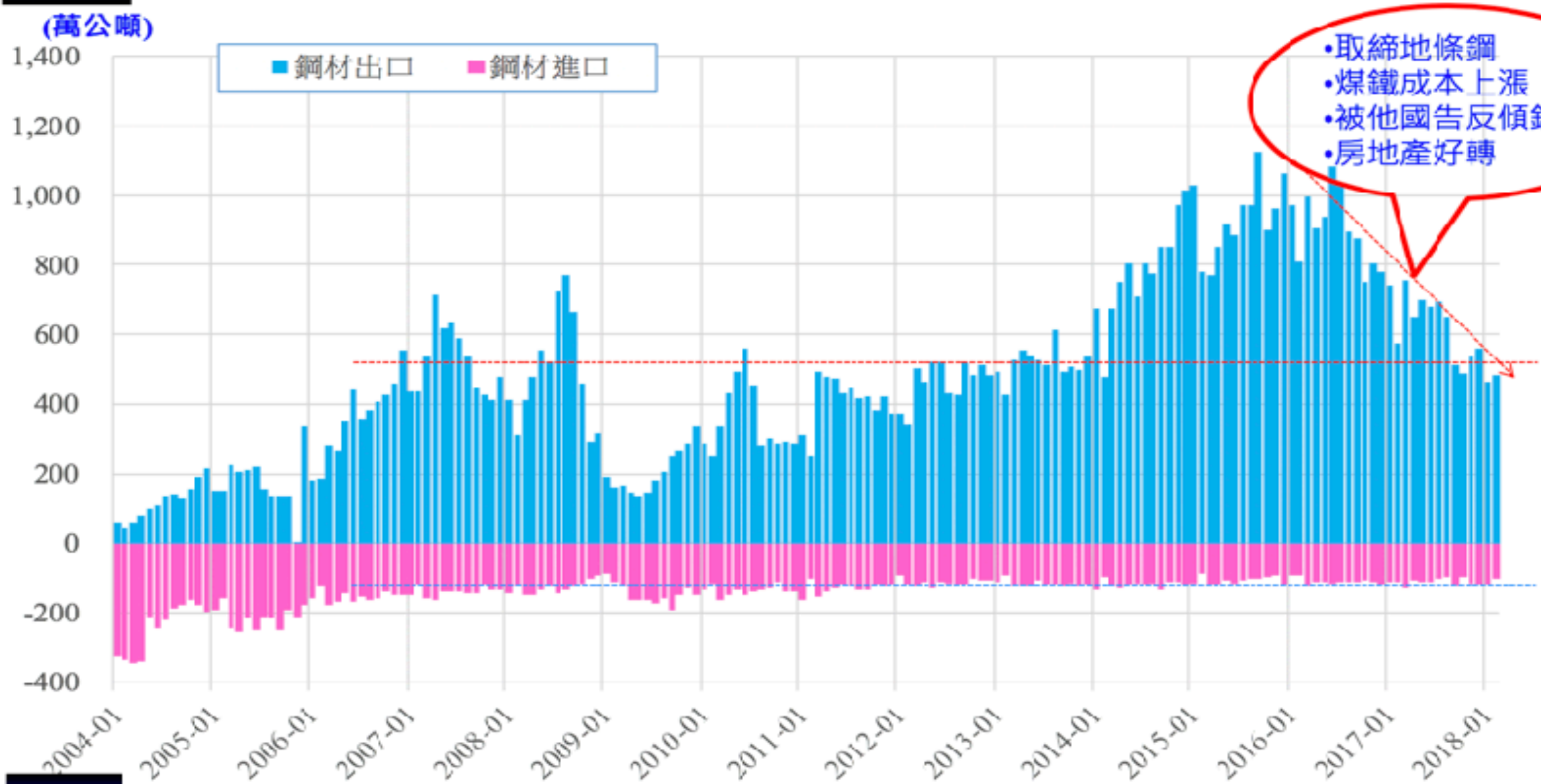
(目前數據看，2018.10 WSA將會上調)

供給面



資料來源：金屬中心,陳建任

中國大陸鋼材進出口統計 (騰出的市場比232大很多)





供給面

中國大陸鋼材出口統計

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	Total	Average
2016年出口量 (萬噸)	974	811	998	908	942	1,094	1,030	901	880	770	812	780	10,900	908
2017年出口量 (萬噸)	742	575	756	649	698	681	696	652	514	498	535	567	7,563	630
2018年出口量 (萬噸)	465	485	565	648	688	694	589						4,134	591

需求面



資料來源：金屬中心,陳建任

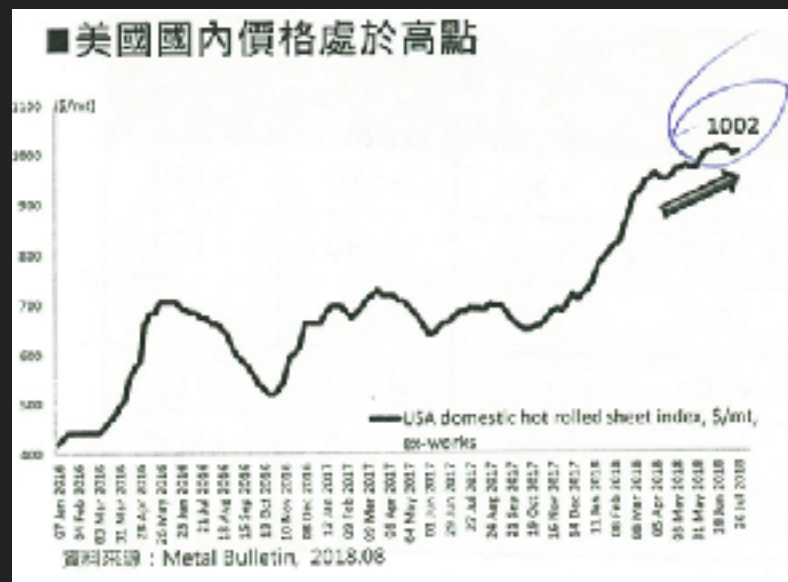
1.需求展望

短期鋼材需求預測(2018.04 之數據)

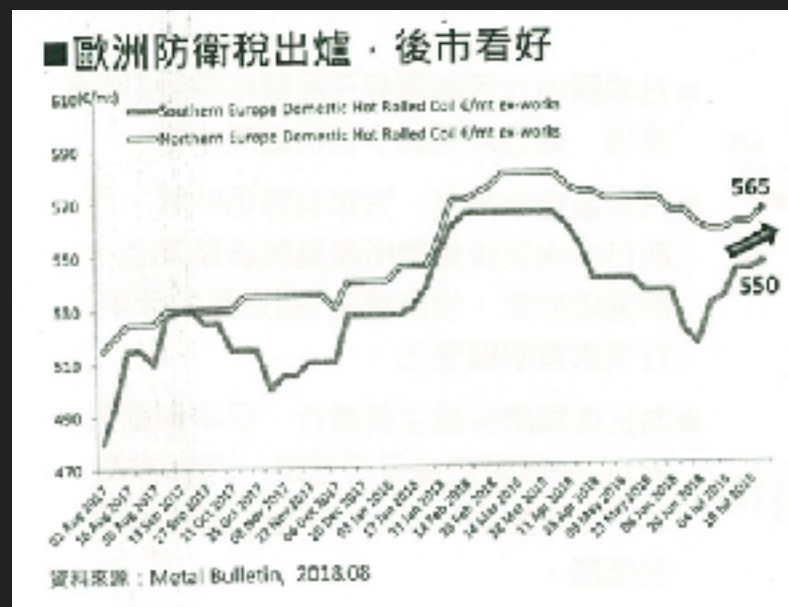
	鋼材表面消費量(百萬噸)			鋼材表面消費年成長率(%)		
	2017	2018(f)	2019(f)	2017	2018(f)	2019(f)
歐盟(28國)	162.3	165.6	166.9	2.5	2	0.8
其他歐洲	42.3	44.2	46.1	4.1	4.5	4.4
獨立國協	52.8	54	55	6.1	2.3	1.8
北美地區	140.7	145	147.3	6.4	3	1.6
中南美洲	40.9	43.5	45.6	3.8	6.2	4.9
非洲	35.1	36.6	38.3	-6.8	4.5	4.6
中東	53.3	55.7	57.8	0.4	4.6	3.7
亞洲和大洋洲	1,060.10	1,071.40	1,069.70	5.5	1.1	-0.2
中國大陸	736.8	736.8	722.1	8.3	0.0	-2
印度	87.2	92	97.5	4.3	5.5	6
東協5國	70.3	74.9	79.8	-5.2	6.6	6.4
全世界總計	1,587.40	1,616.10	1,626.70	4.7↑	1.8↑	0.7↑
已開發經濟體	410.7	417.9	422.7	2.9	1.8	1.1
新興及開發中經濟體	1,176.70	1,198.20	1,204.00	5.4	1.8	0.5

(目前數據看, 2018.10 WSA 將會上調)

需求面

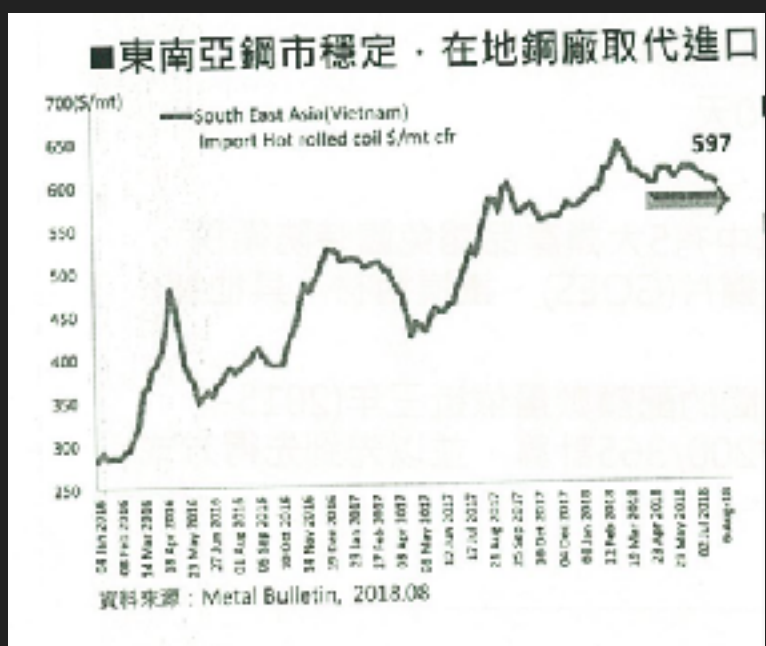


- 美國市場狀態
- 美國經濟成長強勁
- 國內鋼鐵價格因232法案，板材價格高居不下
- 未來則需觀察貿易戰情形

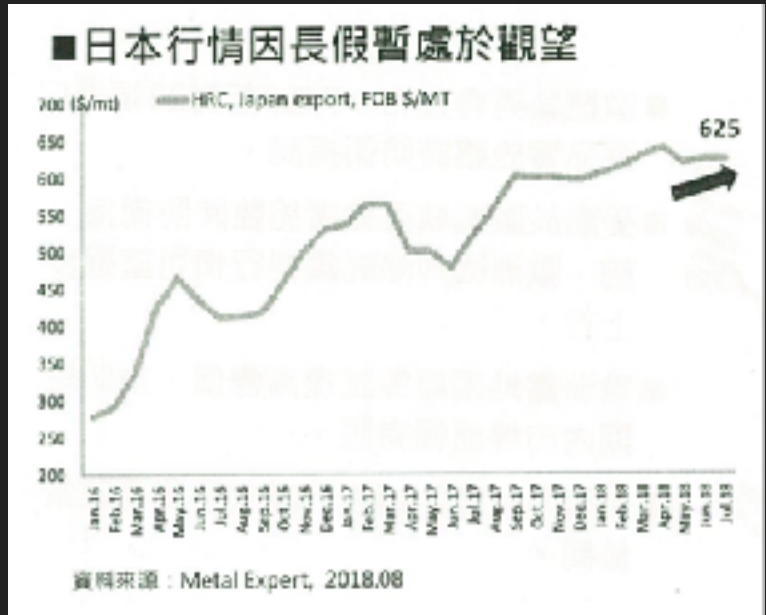


- 歐洲市場狀態
- 歐盟執委會宣布針對23項進口鋼品實施臨時防衛措施，國內板材市場上行
- 7月PMI指數從今年1月60.4降至55.1
- 雖然PMI指數降低，但總體經濟仍處於溫和成長

需求面



- 東南亞市場狀態
- 印尼、泰國隨人口成長，汽機車需求增加，相關板材與扣件需求穩定成長
- 越南河靜鋼廠投產，當地減少使用中國大陸熱軋鋼品，並避免遭美課徵反傾銷稅

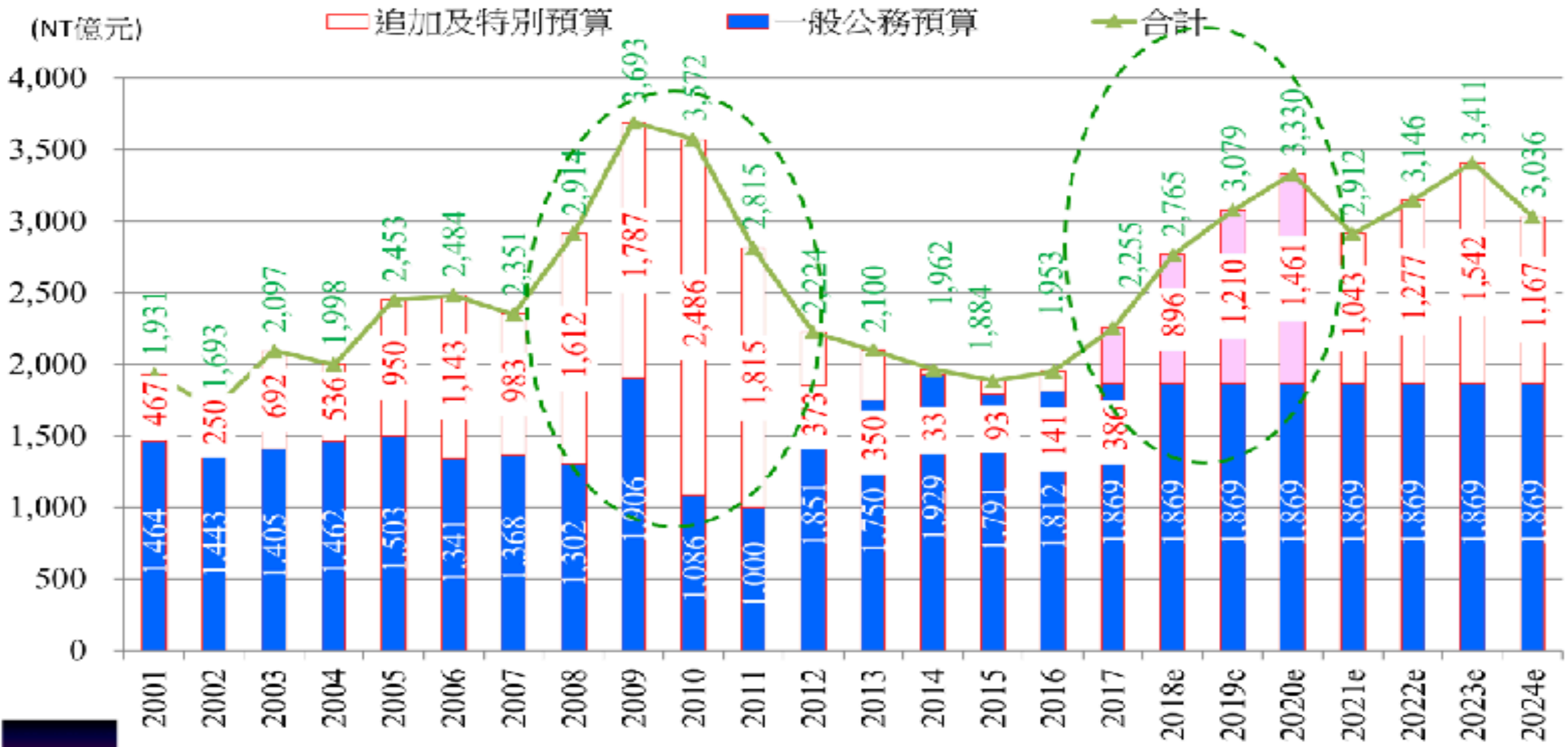


- 日本市場狀態
- 汽車業需求暢旺
- 2020年相關建設需求強勁
- 未來災後重建需求也會帶動建築土木相關需求

2001年-2024台灣公共工程預算來源

資料來源：金屬中心,陳建任

公共工程預算來源-一般v.s.追加/特別預算



資料來源：政府總預算書、行政院網站/金屬中心整理

結論

正面因素

- 原物料價格穩定，處於歷史水準之中間值
- 全球粗鋼產能隨需求成長，但中國大陸實施供給側改，打擊地條鋼，且外銷總量大幅降低
- 全世界各國經濟成長率仍呈現正成長
- 台灣工具機產業外銷接單外
- 公共工程追加預算成長

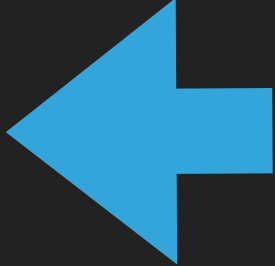
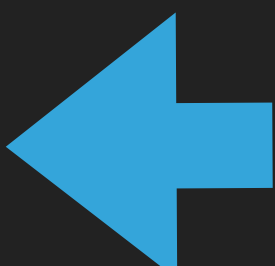
負面因素

- 強勢美元抑制原物料價格上漲，如鎳價
- 各國貨幣皆呈現貶值狀態：進口成本上升
- 貿易戰使國際情勢趨於複雜，變數多
- 須持續觀察貿易戰對原本各國成長格局的影響：短期負面因素，轉變為長期負面因素



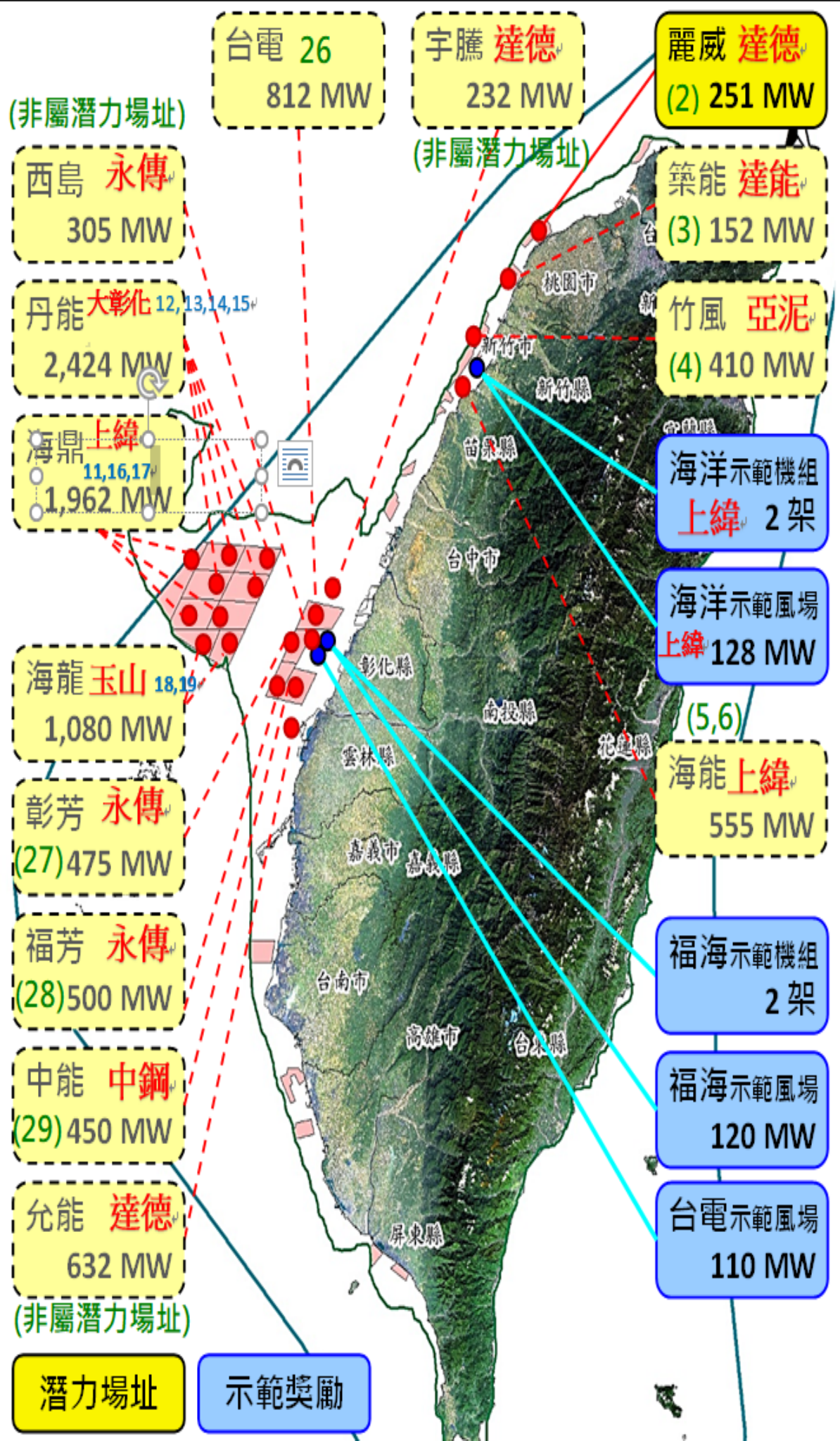
多角化及成長策略

獲利雙引擎-新面貌、多角化經營

- ▶ 上游: 投資 CSC、CSVC
 - ▶ 企業合意合資: 美生金屬 (50:50 with Sumitomo)
 - ▶ 策略聯盟: 世紀鋼鐵、太陽能材料供應
 - ▶ 在地投資: 前端離岸風電設備製造公司(新建離岸風電水下基礎設施生產線與廠房)
- 本業
- 
-
- ▶ 活化資產
 - ▶ 新威光電/向陽優能: 太陽能發電
- 活化資產
- 

高科技產業裁剪訂單 (TOTAL SOLUTION)





政府政策-風電能源

2025 : 5.5GW

1. 成立前端離岸風電設備製造公司
2. 離岸風電塔座設備供應鏈聯盟(世紀鋼鐵/世紀風電/興達海基/其他)

離岸風力發電



**HSIN KUANG
STEEL CO., LTD.**

&



向陽優能電力股份有限公司
Sunny Rich Power Co., Ltd

政府目標：
2025 20GW

GREEN ENERGY

- 1.提供高強度、耐腐蝕的鋼鐵材料
- 2. 新威光電：太陽能發電

太陽能產業佈局

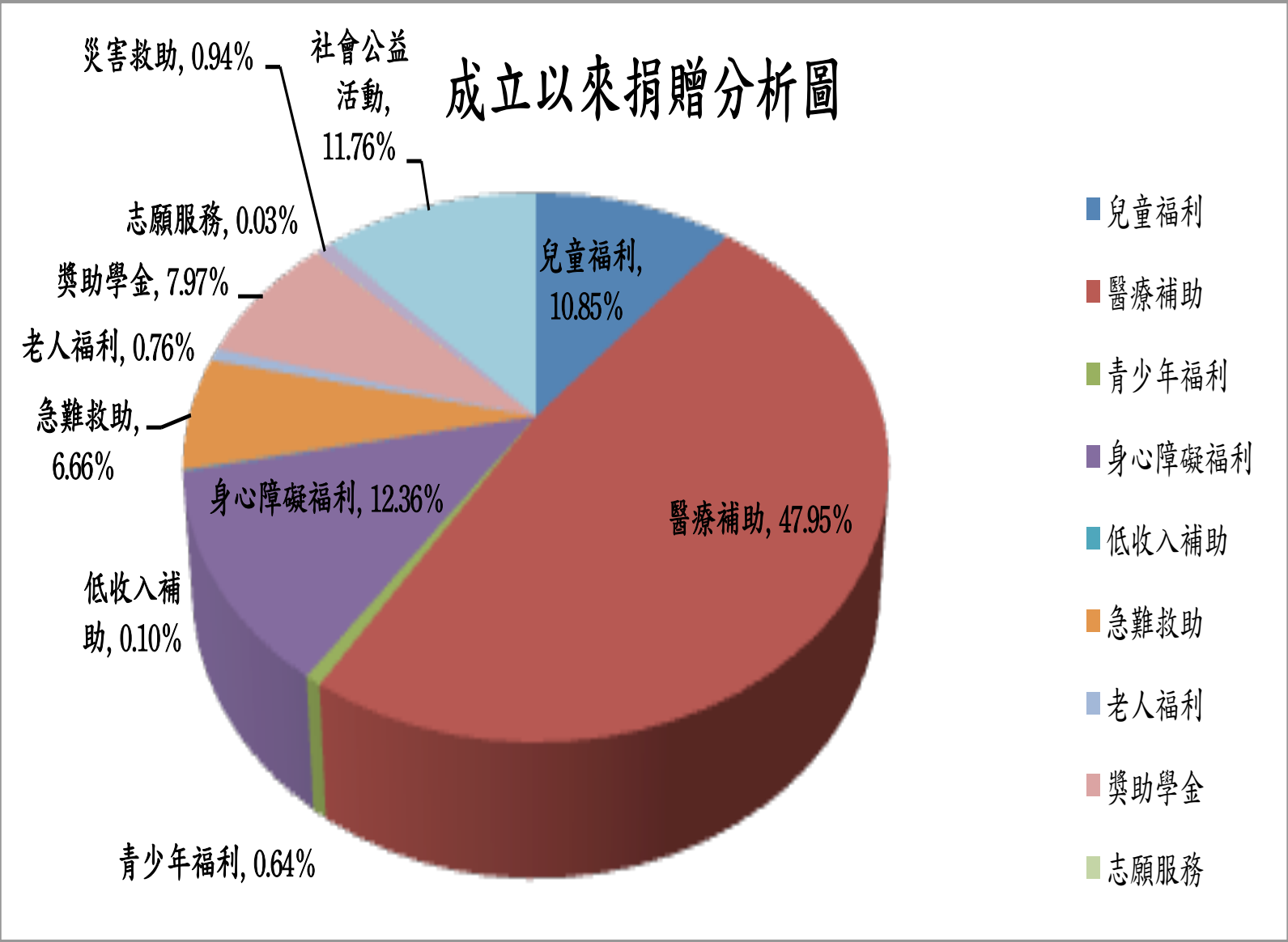
企業社會責任

財團法人輝容社會福利慈善事業基金會簡介

「輝容基金會」成立於民國92年，由栗明德先生、其胞妹栗清雲女士及輝容投資股份有限公司共同捐助現金新台幣2,000萬元成立。民國95年增加基金至新台幣3,000萬元，並持續由栗明德先生及栗有容先生共同捐助新光鋼股票及現金，使基金成長至新台幣1億2000萬元，主要從事兒童福利、老人福利、殘障福利、青少年福利、醫療福利及關懷生命...等相關活動贊助。栗明德董事長於事業較穩固時成立「輝容基金會」，用來彌補其未能及時孝養父親之憾，也希望藉此延續對其父親的思念，化為大愛，回饋給社會上有需要幫助的人，同時也能落實「取之於社會，用之於社會」的初衷。藉由「輝容基金會」的運作，栗董事長亦期許他的子女，能夠了解他們的祖父，當年創業之困苦，也能體會，為父後來守業之艱辛。期勉日後子女接掌事業時，亦能腳踏實地、兢兢業業，帶領團隊努力經營，把傳承之事業，發揚光大，則父親雖死，其猶生也。

財團法人輝容社會福利慈善事業基金會支出分析圖：

成立以來捐贈		
支出項目	金額 (萬元)	百分比
兒童福利	844	10.85%
醫療補助	3,732	47.95%
青少年福利	50	0.64%
身心障礙福	962	12.36%
低收入補助	8	0.10%
急難救助	518	6.66%
老人福利	59	0.76%
獎助學金	620	7.97%
志願服務	2	0.03%
災害救助	73	0.94%
社會公益活	915	11.76%
合計	7,784	100.00%



財團法人新光鋼添澄慈善基金會

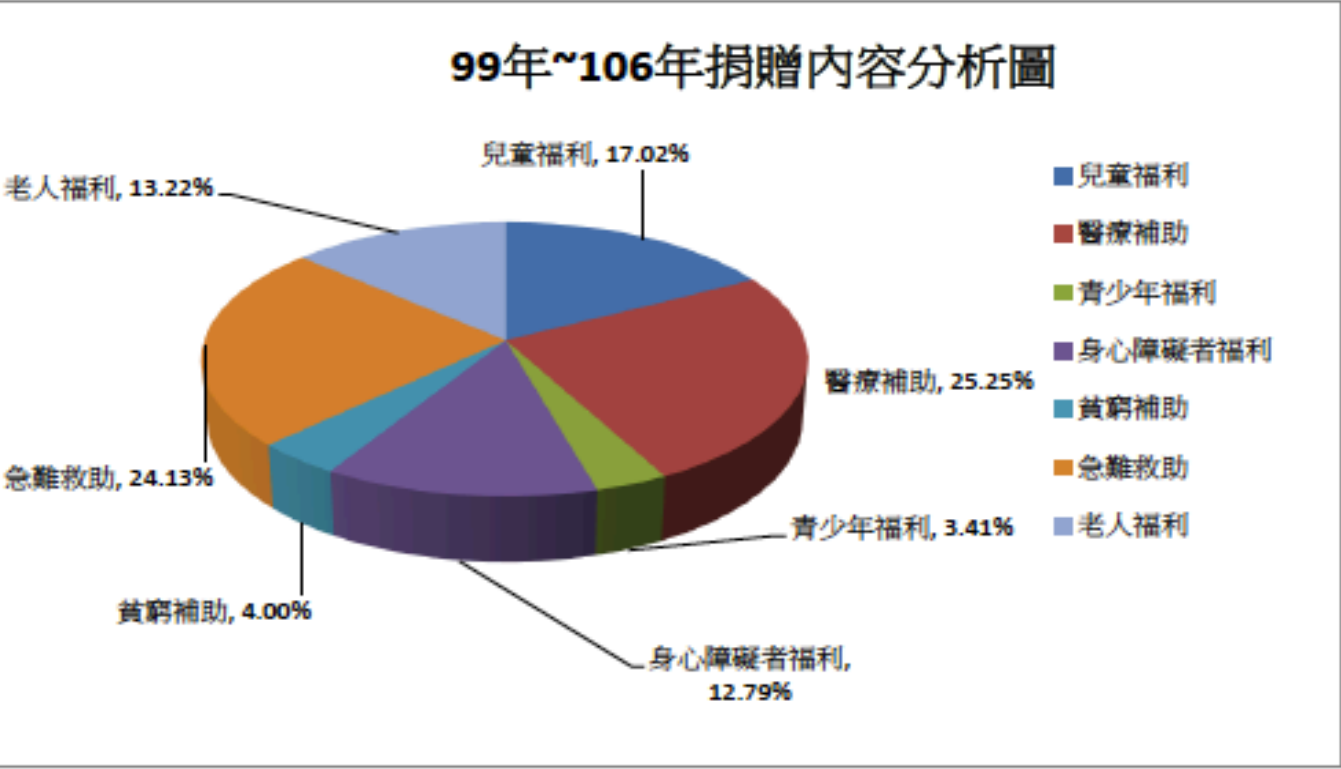
本會於民國九十八年一月二十二日完成設立登記，由新光鋼鐵股份有限公司捐助新臺幣貳仟萬元及添澄實業股份有限公司捐助新臺幣壹仟萬元，合計基金參仟萬元整。其宗旨以辦理社會福利慈善事業為主要目的，發揮資源整合效益，協助政府推動社會福利服務，提升弱勢權益新觀念，降低社會負擔成本。

本會在100年及103年，接受內政部及衛生福利部「全國性暨省級財團法人社會福利慈善事業基金會評鑑」獲評為「甲等」殊榮。

106年度截至9/28為止總捐贈\$31,000,000元，106/1/1至106/9/28目前已捐出\$3,132,465元。

歷年捐贈明細

項 目	小計金額	百分比
兒童福利	5,275,000	17.02%
醫療補助	7,829,000	25.25%
青少年福利	1,056,000	3.41%
身心障礙者福利	3,965,000	12.79%
貧窮補助	1,240,000	4.00%
急難救助	7,481,000	24.13%
老人福利	4,098,195	13.22%
教育文化	55,805	0.18%
合計	31,000,000	100.00%



營運概況



PERFORMANCE

項目	2018H1	2017 H1
營業收入 (NTD, 千)	4,549,348	4,438,792
營業毛利(NTD,千)	663,460	666,207
營業利益(NTD, 千)	477,026	587,090
稅前純益 (NTD,千)	1,084,858	638,004
稅後純益 (NTD,千)	947,900	526,840
稅後EPS (NTD,元)	3.01	1.72



民國90-107H1配股配息情形

年度	營業收入	稅後淨利	每股盈餘	實收資本	每股淨值	股票股利	現金股利	股利配發
單位	億元	億元	元	億元	元	(元)	(元)	(元)
90	27.06	0.09	0.08	11.88	11.52	0.48	0.20	0.68
91	40.82	4.10	3.59	12.00	15.71	1.25	1.00	2.25
92	52.14	5.33	3.89	14.46	17.39	1.24	1.25	2.49
93	89.05	12.86	7.62	17.05	22.24	2.00	1.50	3.50
94	71.03	0.06	0.03	20.55	16.99	0.51	0.50	1.01
95	74.84	5.47	2.63	21.57	18.34	0.97	1.46	2.43
96	88.14	7.96	3.50	24.21	20.06	-	1.46	1.46
97	95.28	4.57	1.74	26.83	19.37	-	0.60	0.60
98	55.37	-2.48	-0.91	27.22	20.47	-	0.60	0.60
99	89.08	7.38	2.71	27.25	22.96	-	2.00	2.00
100	72.73	1.97	0.71	27.73	20.76	-	1.00	1.00
101	73.27	-2.16	-0.78	27.74	18.73	-	0.50	0.50
102	84.08	3.31	1.20	27.69	19.66	-	1.00	1.00
103	83.84	2.31	0.83	27.88	19.47	-	1.00	1.00
104	63.74	-4.02	-1.45	27.56	14.99	-	0.60	0.60
105	62.62	7.50	2.50	29.92	18.53	-	1.80	1.80
106	81.68	10.64	3.48	30.62	20.41	-	2.00	2.00
107H1	45.49	9.48	3.01	30.98	22.66			
TOTAL	1,250.26	74.37	34.38			6.45	18.46	24.91

服務

踏實



創新

共享



THANKS